



settore gestione aziendale

Web marketing

Durata	80 ore
Certificazione	Attestato di frequenza
Quota di iscrizione	Il corso è gratuito
Riservato a	Maggiorenni (fino ai 65 anni non compiuti al momento della selezione) residenti o domiciliati in FVG
Titolo di studio	1) Laurea di cui all'ordinamento preesistente al DM del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 03/11/99 n. 509; 2) Laurea di cui all'ordinamento introdotto dal DM del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 03/11/99 n. 509; 3) Laurea di cui all'ordinamento introdotto dal DM 22/10/04 n. 270.
Stato occupazionale	In stato di disoccupazione (*) o inoccupati, lavoratori in cassa integrazione o in mobilità alla data della selezione
Sede	Cividale del Friuli (UD)
Periodo	Dal 29/03/2012 a giugno 2012
Frequenza ed orario	Martedì 17.30-21.30 e giovedì 9.00-13.00
Iscrizioni	Entro il 25/03/12
Selezione	A partire dal 26/03/12. Prevede la verifica del possesso dei requisiti formali per l'ammissione al corso; analisi delle competenze tecnico professionali in ingresso (conoscenze informatiche di base su gestione di file e cartelle, salvataggio e copia di dati, tipologie di file, tecnologie Internet e motori di ricerca); colloquio motivazionale; eventuale test psicoattitudinale per valutare velocità e precisione, capacità di riconoscere i problemi e ragionare in modo deduttivo.

(*) **ATTENZIONE:** per informazioni sullo "STATO DI DISOCCUPAZIONE" visita www.provincia.udine.it-lavoro-cittadini

DESCRIZIONE

Fra le attività di marketing promosse dalle aziende è in crescita il ricorso al **web marketing** che sfrutta i canali online per studiare il mercato e sviluppare rapporti commerciali tramite il web: dalla promozione e pubblicità, alla vendita e distribuzione anche all'estero, all'assistenza alla clientela, fino alla modifica della percezione di una marca o di un servizio grazie a strategie di interazione in rete con gli utenti e il mercato. Sono sempre più richieste, quindi, nuove figure professionali che alle competenze su piani di marketing "tradizionali" sappiano abbinare conoscenze specialistiche sulle **moderne tecnologie informatiche** e sui linguaggi della **comunicazione digitale**.

CONTENUTI DELLA FORMAZIONE

- I fondamenti del marketing
- La definizione del target della campagna di marketing
- La predisposizione di azioni di web marketing
- La valutazione delle azioni di web marketing
- I Social Media

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

L'**esperto di web marketing** può inserirsi, a livello nazionale e locale, come dipendente o come lavoratore autonomo, in aziende di grandi dimensioni, ma anche in piccole e medie imprese che svolgono al loro interno attività di marketing e commerciali per la promozione e vendita di propri prodotti o servizi anche su mercati esteri. Può lavorare anche presso agenzie di consulenza specializzate come agenzie pubblicitarie, studi di comunicazione e grafica, agenzie SEO (Search Engine Optimization) che si occupano dell'ottimizzazione su motori di ricerca.

Il corso è realizzato in collaborazione con:

- Confcooperative – Associazione Cooperative Friulane – Udine – www.assocoopud.it

Per iscriverti:

Presso la sede di Cividale del Friuli, in viale Gemona 5
Segreteria: tel. 0432/705811; fax 0432/733220; da lunedì a giovedì: 8.00-17.00, venerdì: 8.00-13.00
www.civiform.it - è possibile prescrivere attraverso la compilazione dell'apposito form on-line





settore gestione aziendale

Web marketing

- API Associazione Piccole e medie Industrie di Udine – www.apjudine.it

Per iscriverti:

Presso la sede di Cividale del Friuli, in viale Gemona 5

Segreteria: tel. 0432/705811; fax 0432/733220; da lunedì a giovedì: 8.00-17.00, venerdì: 8.00-13.00

www.civiform.it - è possibile prescrivere attraverso la compilazione dell'apposito form on-line

