



settore gestione aziendale

Social Media Marketing

Durata	80 ore
Certificazione	Attestato di frequenza
Quota di iscrizione	Il corso è gratuito
Riservato a	Maggiorenni (alla data della presentazione della domanda di partecipazione) residenti o domiciliati in FVG
Titolo di studio	1) Laurea di cui all'ordinamento preesistente al DM del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 03/11/99 n. 509; 2) Laurea di cui all'ordinamento introdotto dal DM del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 03/11/99 n. 509; 3) Laurea di cui all'ordinamento introdotto dal DM 22/10/04 n. 270.
Stato occupazionale	Disoccupati, inoccupati o in mobilità
Sede	Cividale del Friuli (UD)
Periodo	14/03/2013 – giugno 2013
Frequenza ed orario	martedì – giovedì, 18.00-21.00
Iscrizioni	Entro il 26/03/2013
Selezione	A partire dal 25/02/2013 fino ad avvio corso. Prevede la verifica del possesso dei requisiti formali per l'ammissione al corso; analisi delle competenze tecnico professionali in ingresso (conoscenze informatiche di base su Windows XP o Mac OSx e lingua inglese – livello A1); colloquio motivazionale; eventuale test per valutare possesso valori professionali coerenti con la professione (pieno utilizzo delle abilità, impegno costante, responsabilità, lavoro per gli altri, creatività). Requisiti preferenziali: esperienze lavorative nel settore di riferimento, possesso di diploma di laurea in Marketing, Economia aziendale, Scienze della Comunicazione e Tecnologie Multimediali

DESCRIZIONE

Fra le attività di marketing promosse dalle aziende è in crescita il ricorso al **social media marketing** che sfrutta il **web** e le principali piattaforme di **social networking** e blogging per interagire in rete con gli utenti e fronteggiare i mercati anche internazionali. Sono sempre più richieste, quindi, nuove figure professionali che alle competenze su piani di marketing "tradizionali" sappiano abbinare conoscenze specialistiche sui moderni linguaggi della comunicazione digitale, gli strumenti e i canali necessari a promuovere una positiva immagine dell'azienda (web reputation).

CONTENUTI DELLA FORMAZIONE

- Principi di marketing tradizionale
- Marketing innovativo (Geomarketing, Mobile marketing, Viral marketing, Buzz marketing...)
- I social media
- Strumenti di web marketing
- Pianificazione di campagne di marketing
- Predisposizione e valutazione di azioni di social media marketing
- Brand reputation management

Sono inoltre previsti alcuni contenuti obbligatori e trasversali quali: inglese tecnico di settore, comunicare e relazionarsi sul lavoro, sicurezza e prevenzione sul lavoro, autoimprenditorialità e creazione d'impresa.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

L'esperto di social media marketing può inserirsi, come dipendente o consulente autonomo, in aziende di grandi dimensioni, ma anche in piccole e medie imprese che svolgono al loro interno attività di marketing e comunicazione per la promozione e vendita di propri prodotti o servizi anche su mercati esteri. Può lavorare anche presso agenzie di consulenza specializzate come agenzie pubblicitarie, studi di comunicazione e grafica, agenzie specializzate nel web marketing e nelle pubbliche relazioni digitali.

PARTNERSHIP

Per iscriversi:

Presso la sede di Cividale del Friuli, in viale Gemona 5
Segreteria: tel. 0432/705811; fax 0432/733220; da lunedì a giovedì: 8.00-17.00, venerdì: 8.00-13.00
www.civiform.it - è possibile prescrivere attraverso la compilazione dell'apposito form on-line





settore gestione aziendale

Social Media Marketing

Il corso è realizzato in collaborazione con:

- Confcooperative – Associazione Cooperative Friulane – Udine – www.assocoopud.it
- APIG Associazione Periti e Operatori grafici del Nordest – www.apignordest.it
- Istituto Salesiano San Marco - www.issm.it

Per iscriverti:

Presso la sede di Cividale del Friuli, in viale Gemona 5

Segreteria: tel. 0432/705811; fax 0432/733220; da lunedì a giovedì: 8.00-17.00, venerdì: 8.00-13.00

www.civiform.it - è possibile prescrivere attraverso la compilazione dell'apposito form on-line

