



settore ristorazione

## Promozione del prodotto agroalimentare - ISCRIZIONI CHIUSE

<b>Durata</b>	490 ore totali
<b>Stage</b>	2 mesi (240 ore)
<b>Certificazione</b>	Attestato di frequenza
<b>Quota di iscrizione</b>	Il corso è gratuito
<b>Riservato a</b>	Maggiorenni (fino ai 65 anni non compiuti al momento della selezione) residenti o domiciliati in FVG
<b>Titolo di studio</b>	Diploma di scuola secondaria superiore
<b>Indennità di frequenza</b>	Borsa di studio complessiva di 386,40 €
<b>Stato occupazionale</b>	Disoccupati / inoccupati / in condizione occupazionale precaria/ lavoratori in CIG o mobilità (anche in deroga)
<b>Sede</b>	Cividale del Friuli (UD)
<b>Periodo</b>	Dalla prima settimana di dicembre 2013
<b>Frequenza ed orario</b>	Frequenza intensiva, orario diurno (tutte le mattine da lunedì a venerdì e 2 pomeriggi a settimana)
<b>Iscrizioni</b>	Entro 20/11/2013
<b>Selezione</b>	A partire dal 28/11/2013. La selezione si svolgerà in due fasi: FASE1: verifica dei prerequisiti formali (età, residenza, stato occupazionale, diploma posseduto); analisi delle esperienze formative e lavorative pregresse dal curriculum vitae; test scritto su conoscenze relative al settore di riferimento (elementi di marketing, conoscenze sui principali social media e conoscenze di base sul settore agroalimentare), test pratico di informatica (gestione del PC e del sistema operativo MS Windows; uso di Word, Internet e Posta elettronica) FASE 2: colloquio individuale per verifica obiettivi professionali e motivazioni alla partecipazione NB: alla Fase 2 verranno ammessi solo i candidati che supereranno la Fase1
<b>Note</b>	Requisiti preferenziali: esperienze lavorative nel settore promozionale/commerciale, possesso diploma tecnico nel settore commerciale (perito aziendale corrispondente in lingue estere, ragioniere e perito commerciale) o diploma di istituto agrario

### DESCRIZIONE

L'addetto alla promozione pianifica in dettaglio e realizza dal punto di vista pratico ed organizzativo le azioni previste dal **piano di marketing**. Nello specifico, definisce il piano di comunicazione e promozione, gestisce le relazioni - reali e virtuali - realizza e monitora le varie attività promozionali e partecipa a fiere ed eventi di settore. Si occupa inoltre della ricerca e fidelizzazione di clienti e della creazione e cura di partnership.

### CONTENUTI DELLA FORMAZIONE

- Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro
- Lingua inglese settoriale
- Il sistema produttivo settoriale del territorio
- Conoscere il prodotto agroalimentare
- Analizzare il mercato e le strategie di marketing
- Comunicare efficacemente in ambito promozionale
- Operare con strumenti ICT
- Elaborare un piano promozionale
- Organizzare le attività promozionali
- Autoimprenditorialità e creazione d'impresa

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI

L'addetto alla promozione opera generalmente come dipendente in realtà organizzative di varie dimensioni del settore produttivo o della

#### Per iscriverti:

Presso la sede di Cividale del Friuli, in viale Gemona 5  
Segreteria: tel. 0432/705811; fax 0432/733220; da lunedì a giovedì: 8.00-17.00, venerdì: 8.00-13.00  
[www.civiform.it](http://www.civiform.it) - è possibile prescrivere attraverso la compilazione dell'apposito form on-line





settore ristorazione

## Promozione del prodotto agroalimentare - ISCRIZIONI CHIUSE

trasformazione o in realtà associative o consortili che si occupano di tutelare e promuovere i prodotti delle aziende associate. Generalmente, questa figura si inserisce nell'ambito dell'ufficio marketing e vendite e interagisce con una pluralità di soggetti esterni (clienti, utenti, partner, fornitori, ecc.).

### PARTNERSHIP

Il corso è realizzato in collaborazione e con il sostegno di:

- CAMEL DISTILLERIE - Povoletto (UD) - [www.cameldistillerie.it](http://www.cameldistillerie.it)
- SAVIO FRANCO PRODUZIONE FRICO - Magnano in Riviera (UD) - [www.fricosavio.it](http://www.fricosavio.it)
- AZIENDA AGRICOLA LA FATTORIA - Pavia di Udine (UD) - [www.lafattoriadipavia.it](http://www.lafattoriadipavia.it)
- CASA VINICOLA E. ANTONUTTI - Colloredo di PRato (UD) - [www.antonuttivini.it](http://www.antonuttivini.it)
- BASTIANICH - Cividale del Friuli (UD) - [www.bastianich.com](http://www.bastianich.com)
- PIERA MARTELLOZZO VINI - San Quirino (PN) - [www.pieramartellozzo.com](http://www.pieramartellozzo.com)
- AZIENDA AGRICOLA SPECOGNA - Corno di Rosazzo (UD) - [www.specogna.it](http://www.specogna.it)
- AZIENDA AGRICOLA ISOLA AUGUSTA - Palazzolo dello Stella (UD) - [www.isolaugusta.com](http://www.isolaugusta.com)
- TENUTA AGRICOLA BORGO CONVENTI - Farra d'Isonzo (GO) - [www.borgoconventi.it](http://www.borgoconventi.it)
- CONSORZIO TUTELA VINI COLLIO E CARSO - Cormons (GO) - [consorziocolliocarso.it](http://consorziocolliocarso.it)
- STRATEGIA E CONTROLLO SRL - Monfalcone (GO) - [www.net-ex.eu](http://www.net-ex.eu)
- CONSORZIO DI TUTELA VINI FRIULI COLLI ORIENTALI E RAMANDOLO - [www.colliorientali.com](http://www.colliorientali.com)
- UNIONE PRO LOCO FVG - Codroipo (UD) - [www.prolocoregionefvg.it](http://www.prolocoregionefvg.it)
- COLDIRETTI UDINE - [www.udine.coldiretti.it](http://www.udine.coldiretti.it)
- ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "P. D'AQUILEIA" - Cividale del Friuli (UD) - [www.itascividale.it](http://www.itascividale.it)
- CONFCOOPERATIVE FVG - Udine - [www.confcoop-fvg.it](http://www.confcoop-fvg.it)
- ASSOCIAZIONE TERRANOOSTRA - Udine - [www.terranostra.it](http://www.terranostra.it)
- SLOW FOOD FVG - [www.slowfoodfriuli.it](http://www.slowfoodfriuli.it)
- TURISMO FVG- Cervignano (UD) - [www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it)
- ERSA - Gorizia - [www.ersa.fvg.it](http://www.ersa.fvg.it)

### Per iscriverti:

Presso la sede di Cividale del Friuli, in viale Gemona 5

Segreteria: tel. 0432/705811; fax 0432/733220; da lunedì a giovedì: 8.00-17.00, venerdì: 8.00-13.00

[www.civiform.it](http://www.civiform.it) - è possibile prescrivere attraverso la compilazione dell'apposito form on-line

