



settore grafica & informatica

Strumenti e tecniche per l'utilizzo dei social media

Durata	80 ore
Certificazione	Attestato di frequenza
Quota di iscrizione	Il corso è gratuito
Riservato a	Maggiorenni (fino ai 65 anni non compiuti al momento della selezione) residenti o domiciliati in FVG
Titolo di studio	1) Laurea di cui all'ordinamento preesistente al DM del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 03/11/99 n. 509; 2) Laurea di cui all'ordinamento introdotto dal DM del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 03/11/99 n. 509; 3) Laurea di cui all'ordinamento introdotto dal DM 22/10/04 n. 270.
Stato occupazionale	Disoccupati / inoccupati / in condizione occupazionale precaria/ lavoratori in CIG o mobilità
Sede	Cividale del Friuli (UD)
Periodo	Da metà marzo a metà giugno 2014
Frequenza ed orario	Due lezioni settimanali in fascia pomeridiano-serale. Sulla base delle esigenze del gruppo allievi si potrà variare la frequenza settimanale per intensificare il calendario e concentrare la durata del percorso.
Iscrizioni	Entro 28/02/2014
Selezione	A partire dal 05/03/2014 fino ad avvio corso. La selezione si svolgerà in due fasi: FASE 1: verifica dei prerequisiti formali (età, residenza, stato occupazionale, laurea posseduta); analisi delle esperienze formative e lavorative pregresse dal curriculum vitae; test pratico di informatica (utilizzo delle funzioni base di Windows XP o Mac OS X). FASE 2: colloquio individuale per verifica obiettivi professionali e approfondimento motivazioni alla partecipazione NB: alla Fase 2 verranno ammessi solo i candidati che supereranno la Fase 1
Note	Requisiti preferenziali: esperienze lavorative nel settore di riferimento, diploma di laurea in Informatica, Scienze della Comunicazione, Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale

DESCRIZIONE

Fra le attività di marketing promosse dalle aziende è in crescita il ricorso al social media marketing che sfrutta il web e le principali piattaforme di social networking e blogging per interagire in rete con gli utenti e fronteggiare i mercati anche internazionali. Sono sempre più richieste, quindi, nuove figure professionali che alle competenze su piani di marketing "tradizionali" sappiano abbinare conoscenze specialistiche sui moderni linguaggi della comunicazione digitale, il web e i social e gli strumenti e i canali necessari a promuovere una positiva immagine dell'azienda.

CONTENUTI DELLA FORMAZIONE

- Principi di marketing tradizionale
- Web Marketing e Social Media Marketing
- Mobile Marketing
- Social media e Gestione profili social
- Pianificazione e gestione del social media plan
- Predisposizione e valutazione di azioni di social media marketing
- Inglese tecnico di settore
- Comunicare e relazionarsi sul lavoro
- Sicurezza e prevenzione sul lavoro
- Autoimprenditorialità e creazione d'impresa

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

L'esperto di social media marketing può inserirsi, come dipendente o consulente autonomo, in aziende di grandi dimensioni,

Per iscriverti:

Presso la sede di Cividale del Friuli, in viale Gemona 5
Segreteria: tel. 0432/705811; fax 0432/733220; da lunedì a giovedì: 8.00-17.00, venerdì: 8.00-13.00
www.civiform.it - è possibile prescrivere attraverso la compilazione dell'apposito form on-line





settore grafica & informatica

Strumenti e tecniche per l'utilizzo dei social media

ma anche in piccole e medie imprese che svolgono al loro interno attività di marketing e comunicazione per la promozione e vendita di propri prodotti o servizi anche su mercati esteri. Può lavorare anche presso agenzie di consulenza specializzate come agenzie pubblicitarie, studi di comunicazione e grafica, agenzie specializzate nel web marketing e nelle pubbliche relazioni digitali.

PARTNERSHIP

Il corso è realizzato in collaborazione con:

- Irpea – Padova – www.irpea.it
- APIG Associazione Periti e Operatori grafici del Nordest – www.apignordest.it
- Istituto Salesiano San Marco - www.issm.it

Per iscriverti:

Presso la sede di Cividale del Friuli, in viale Gemona 5
Segreteria: tel. 0432/705811; fax 0432/733220; da lunedì a giovedì: 8.00-17.00, venerdì: 8.00-13.00
www.civiform.it - è possibile prescrivere attraverso la compilazione dell'apposito form on-line

