

---

## **IL CONCORSO**

# **Messaggero online lancia la sfida per il nuovo logo**

“Clicca e scegli il logo della Maratonina 2013”.

È questa la nuova sfida per i lettori del Messaggero Veneto che hanno tempo fino al 4 ottobre per esprimere il loro parere, scegliendo tra i 22 lavori grafici che si possono sul sito [www.messaggeroveneto.it](http://www.messaggeroveneto.it).

Il concorso organizzato per eleggere il logo della maratonina Città di Udine della prossima edizione è stato indetto dal Messaggero Veneto in collaborazione con l'Associazione Maratonina udinese e l'istituto scolastico Civiform di Cividale.

I ragazzi della scuola cividalese, durante il loro percorso di studi, hanno preparato nove bozzetti grafici.

Da anni sono proprio loro i protagonisti dell'immagine della mezza maratona cittadina che attira podisti da tutta Italia e anche dalle nazioni vicine.

Il prossimo 6 ottobre alle 17 in sala Ajace a Udine saranno premiati gli atleti amatori e master che hanno partecipato alla tredicesima edizione della Maratonina “Città di Udine” e anche il vincitore del concorso relativo al logo della prossima maratonina.

Le premiazioni avverranno alla presenza delle autorità.

Tutti pronti dunque per votare il logo preferito.