
LA MARATONINA DI UDINE

Aperta la gara per il “logo”

È cominciato il concorso per scegliere il logo della maratona *Città di Udine* 2012 indetto dal Messaggero Veneto in collaborazione con l'Associazione Maratonina Udinese e l'Istituto scolastico Civiform di Cividale. I



ragazzi della scuola grafica cividalese hanno infatti preparato 22 bozzetti grafici. Da anni sono loro i protagonisti del logo della mezza maratona cittadina che attira podisti da tutta Italia e anche dalle nazioni vicine. Il 25 settembre, durante la giornata conclusiva della kermesse dedicata al podismo professionistico e agli amatori, alla presenza delle autorità, dei top runners che si sono contesi il podio durante la gara e del pubblico presente, sarà premiato il vincitore del concorso per il miglior logo "Maratonina di Udine 2012". Chi desidera

potrà vedere e votare i lavori grafici sul sito del Messaggero Veneto www.messaggeroveneto.it da oggi fino al 24 settembre. Info: 0432501612, fax 0432 299678.

UDINE, sul sito www.messaggeroveneto.it

■ Da oggi fino al 24 settembre