

Il voto sul sito Internet del Messaggero Veneto

# Maratonina: scelto il logo, sarà un corridore con le braccia alzate verso il cielo

Le opere dei giovani grafici del Civiform di Cividale erano venti. Al vincitore, il diciassettenne Marco, il 31% delle preferenze dei nostri lettori



Un giovane corridore con le braccia tese verso il cielo in segno di vittoria. Questo il logo scelto dai lettori del Messaggero Veneto per rappresentare l'11a edizione della Maratonina, la gara internazionale che ogni anno a settembre porta in città atleti provenienti da tutto il mondo. Moltissimi i contatti fatti registrare sul sito internet del giornale (<http://messaggeroveneto.gelocal.it>) durante i tre mesi utili per esprimere la propria preferenza a una fra le venti immagini proposte dai giovani grafici del Civiform di Cividale.

E ieri, durante la cerimonia di premiazione nella sede del giornale in viale Palmanova, presieduta dal vice direttore Giuseppe Ragogna e dal presidente della Maratonina Paolo Bordon, erano presenti i quattordici ragazzi autori delle immagini proposte come logo della manifestazione, accompagnati dall'insegnante Giovanni Bordignon.

Fra loro anche il vincitore, il diciassettenne Marco che, grazie al 31% di preferenze, oltre a vedere il proprio lavoro stampato su tutto il merchandising della Maratonina, che si svolgerà il 25 e 26 settembre, sull'anello di 21.097 metri già teatro nel 2007 del mondiale di mezza maratona, ha anche ricevuto in dono una videocamera digitale.

«È un piacere vedere un lavoro firmato da un ragazzo fare il giro del mondo - ha detto Bordon - perché il logo, oltre a essere già visibile sul sito della Maratonina, sarà stampato anche sulle magliette, sui cappellini e sui manifesti della corsa. È bello poter offrire a giovani talentuosi un'opportunità in più per farsi conoscere e per maturare nuove esperienze».

Seconda classificata, con il 21%, l'immagine che ritrae un corridore all'ombra del colle del castello e terzo il logo con

l'atleta che segue la via indicata dall'angelo della chiesa di Santa Maria, con il 15% dei voti.

«Questo concorso è un modo per rendere giustizia alla bravura dei ragazzi - ha spiegato Paolo Bordon, presidente dell'associazione Maratonina udinese -, ma anche per sottrarci alla responsabilità di scegliere il vincitore, un compito per nulla facile perché i lavori degli studenti sanno sempre metterci in difficoltà. Per una volta abbiamo voluto condividere l'incarico con i lettori del giornale, ma tenendo ben presente che questa è una competizione in senso virtuoso: per noi sono già tutti vincitori».

Infatti, i ragazzi, che frequentano l'ultimo anno dell'indirizzo che prepara a diventare operatore grafico, in poco più di due mesi, hanno prodotto ben 61 lavori, tra i quali l'organizzazione della Maratonina ha scelto i venti finalisti. «La collaborazione tra l'associazione Maratonina udinese e il Civiform - ha chiosato Bordon - è una tradizione consolidata perché sono ormai sette anni che il nostro logo è firmato dai futuri grafici cividalesi e, in un'occasione, abbiamo coinvolto anche gli studenti del settore ristorazione per un gustoso rinfresco».

Michela Zanutto



Alcune immagini delle premiazioni dei loghi più votati della Maratonina udinese che si sono svolte ieri al Messaggero Veneto (Foto Anteprema)

