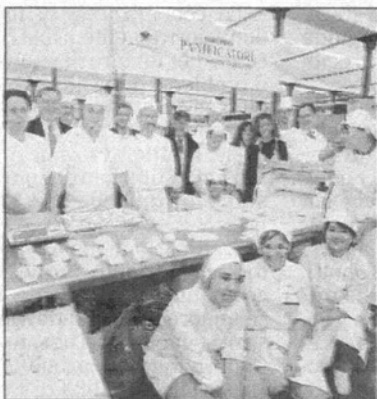


Prodotti locali

Enogastronomia e cultura in Fvg Good fa il pieno

UDINE. Migliaia di visitatori, 344 espositori, cibi, vini, birre, liquori da tutto il mondo, corsi di cucina, mercato Slow Food, degustazioni, assaggi e conferenze. Si chiude in bellezza la seconda edizione di Good. E ora si punta a rendere il salone eno-gastronomico di prodotti locali e dell'Alpe Adria, un appuntamento fisso biennale, come si augurano il presidente di Udine e Gorizia Fiere spa Sergio Zanirato e l'amministratore delegato Claudio Gottardo.



Tra le tante iniziative, circa un centinaio, anche la conferenza organizzata dallo sponsor e partner FriulAdria Credit Agricole "Meccenati del terzo millennio, arte, cultura e gastronomia nel progetto strategico di una banca". Il legame tra i tre settori sembra essere sempre più forte e la banca è il mezzo che li unisce e li promuove. Ospite dell'iniziativa il gastronomo Davide Paolini, conosciuto per le sue trasmissioni sui Radio 24 dedicate alla buona cucina. «La cucina è cultura materiale – ha spiegato – e i cuochi non dico che si avvicinino agli artisti, ma esprimono la cultura del territorio». Come ha spiegato il gastronomo, il pubblico è

sempre più interessato alle tendenze gastronomiche e per questo si è sviluppata una nuova forma di turismo, legata ai sapori del territorio.

Paolini ha colto l'occasione anche per commentare la tradizione friulana. «Una cucina verace – ha detto – che rispecchia la cucina dei tempi andati». E tra i suoi piatti, «senza far torto a nessuno», le minestre, le pietanze a base d'oca e ovviamente i salumi. Per quanto riguarda i vini, nella lista dei preferiti

non solo quelli strettamente friulani, provenienti dalle cantine del Collio, ma anche i vini del Carso, tra cui il terrano. Presente all'incontro anche il docente della Ca' Foscari di Venezia Giuseppe Barbieri; l'assessore comunale alla cultura Luigi Reitani; e il responsabile relazioni esterne della banca FriulAdria

Giovanni Lessio, che ha spiegato come proprio le banche permettano la promozione della cultura e della buona cucina, attraverso la pubblicazione di volumi, e il sostegno di iniziative del settore.

Proprio recentemente la Banca popolare FriulAdria ha fatto da partner per la decima edizione della Guida ai Vini del Friuli Venezia Giulia, curata dalle quattro Camere di Commercio regionali. Le 67 migliori bottiglie erano presenti anche a Good, 34 delle quali hanno ottenuto il massimo riconoscimento di 3 stelle e 34 l'hanno sfiorato, ottenendo 2 stelle e mezza, tra le 10.17 etichette inserite. Ben 38 in più dello scorso anno.

Ilaria Gianfagna