

Immagine creativa e coinvolgente nel marketing online - SOLD OUT

DESCRIZIONE

Uno dei principali fattori di successo nel business digitale è la gestione della propria **reputazione online**: l'immagine sul web della propria azienda, brand o prodotto/servizio è un vero biglietto da visita su internet ed è strettamente legata alla percezione degli utenti. Per questo motivo è di fondamentale importanza saper definire e costruire la propria immagine online seguendo strategie specifiche. Risulta quindi indispensabile, per aziende e imprenditori, sviluppare le competenze per realizzare contenuti visivi creativi ed efficaci da veicolare attraverso i social al fine di promuovere il posizionamento del brand, aumentare l'engagement degli utenti e generare più interazioni ed acquisti.

Obiettivo del corso è rendere gli allievi in grado di **realizzare contenuti visivi efficaci** a supporto del proprio **brand personale o aziendale**, utilizzando anche strumenti *small budget* e tecnologia di consumo, come lo smartphone. Sfruttando correttamente e con creatività tali dispositivi si evitano infatti investimenti impegnativi che necessitano di competenze più elevate normalmente riservati ai professionisti del settore. Ciò permette lo sviluppo di nuove strategie di marketing e di sfruttare al meglio opportunità e potenzialità che la tecnologia ed il Web mettono a disposizione.

Modalità: le lezioni verranno erogate interamente in presenza presso un laboratorio attrezzato e realizzate con metodologie didattiche innovative e coinvolgenti, organizzando sessioni di lavoro di gruppo ed esercitazioni pratiche e coinvolgenti.

CONTENUTI

ESTETICA DELLE IMMAGINI

- Leggere un'immagine: elementi fondamentali
- La composizione delle immagini: cromia, soggetti, styling, location, ecc
- Case history: lo scatto di Food e still life di prodotto

DISPOSITIVI E TECNICHE FOTOGRAFICHE

- Macchina fotografica, macchina compatta, smartphone: differenze e potenzialità
- ABC della tecnica fotografica: focali, diaframma, tempo ed esposizione
- App professionali per gestire le fotocamere nello smartphone
- Introduzione alla post produzione fotografica
- Piccoli design con le foto: strumenti online (Canva)

FOOD PHOTO E STILL LIFE

- Progettare uno scatto per un prodotto food
- Allestimento set fotografico e valorizzazione prodotto/soggetto
- Progettare uno scatto per uno still life di prodotto
- La chiave di lettura per il prodotto e le sue caratteristiche
- Sperimentazione delle luci artificiali e naturali
- Post produzione creativa nello still Life su PC e App dedicate

IL RITRATTO IN OTTICA PERSONAL BRANDING

- Ritratto o selfie?
- Principali inquadrature
- La luce nel ritratto per l'evocazione di emozioni

- Post produzione creativa nel ritratto su PC e App dedicate

PROJECT WORK

Attività laboratoriale relativa agli argomenti trattati

SEDE

Civiform Cividale del Friuli

QUANDO

Marzo/maggio 2021

Durata	32 ore
Certificazione	Attestato di frequenza
Quota di iscrizione	Gratuito - finanziato da FSE / POR FVG 14-20
Riservato a	Maggiorenni
Titolo di studio	Obbligo scolastico
Stato occupazionale	Nessun vincolo
Requisiti preferenziali	Esperienza lavorativa pregressa in organizzazioni, più o meno complesse, in ambito marketing e sviluppo della comunicazione digitale.
Residenza/Domicilio in FVG	Residenza e/o Domicilio in FVG
Indennità di frequenza	Nessuna
Sede	Civiform Cividale
Periodo	Marzo/maggio 2021 - da definire
Frequenza e Orario	Serale 17.30/18.00 – 20.30/21.00
Iscrizioni	Entro 02/2021



**Il Fondo Sociale Europeo
in Friuli Venezia Giulia**
Programma Operativo Regionale 2014-2020



UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO